

PERSONNALITÉS PHARES EN ACTION

Ly Nguyen et Tori Watley
Co-fondatrices et co-PDG de Leigh & Siena



CHANGER LES CHOSES DANS LE MONDE DE LA MODE

Ly Nguyen et Tori Watley ont co-fondé et co-dirigent Leigh & Siena, une entreprise de vente au détail de tenues de cérémonie qui donne la priorité à l'autonomisation des femmes tout au long de leur expérience d'achat.

Les deux femmes se sont rencontrées au mariage d'une amie en 2013, mais ce n'est que lorsque Tori a commencé à chercher sa propre robe de mariée que l'idée de créer leur entreprise leur est venue. Tori raconte : « Nous nous sommes dit que nous pouvions révolutionner l'achat d'une robe pour toutes les mariées en égayant et en personnalisant cette expérience et en vendant des robes à des prix abordables. »

Elles ont créé leur entreprise, basée à Los Angeles, en 2018. Tori explique que Leigh & Siena s'emploie à créer un climat favorable pour que les femmes se sentent belles et sûres d'elles, non seulement le jour de leur mariage, mais aussi tout au long du processus d'achat de leur robe. Les deux femmes défendent la diversité des couleurs de peau et des tailles représentées dans les publicités de leurs produits et au sein de leur équipe.

Ly ajoute : « Il est vraiment important pour nous de créer une marque qui valorise le corps afin de donner aux femmes de toutes les morphologies, de toutes les tailles et de toutes les couleurs de peau les moyens de se sentir belles et sûres d'elles. La diversité est toujours un critère important lorsque nous recrutons des modèles et des employés et que nous établissons des partenariats avec des fournisseurs. En tant que co-fondatrices issues de minorités, nous discutons beaucoup d'égalité des sexes et de lutte contre le racisme au sein de l'équipe, dans le contexte du mouvement "Black Lives Matter" ».

La famille comme source d'inspiration

Ly est née et a grandi au Viet Nam et s'est installée aux États-Unis à l'âge de 18 ans. Elle a vu ses parents consacrer leur vie à la gestion d'une entreprise, les affaires étant souvent le sujet de conversation à la table du dîner. Animée par cette vision de l'entrepreneuriat, elle a décidé de faire carrière dans de grandes entreprises, où elle pourrait concilier sa vie professionnelle et sa vie personnelle à sa manière.

Elle raconte : « J'ai grandi dans une famille dont l'entreprise expédiait des produits, mes parents étaient tous deux entrepreneurs. C'est pour cette raison que j'ai toujours su que je voulais travailler dans les affaires, mais c'est aussi pour cette raison que j'ai pensé que je ne monterais jamais ma propre entreprise. »

À l'époque, au Viet Nam, il était rare que des parents incitent leur fille à faire des études supérieures, mais la mère et le père de Ly l'ont aidée à étudier dans une école de gestion. Elle a obtenu une licence à l'Université de Berkeley et une maîtrise en administration des affaires (MBA) à la Wharton School, avant de travailler pendant 11 ans dans une grande société de conseil. Elle a alors commencé à envisager de créer une entreprise, mais ce n'est que lorsqu'elle a rencontré Tori que cette possibilité s'est transformée en réalité.

Comme Ly, Tori vient d'une famille qui a travaillé dur et qui valorise les études. Elle fait partie de la première génération de sa famille à avoir étudié à l'université et sa mère, une programmeuse informatique, est un modèle important pour elle.

Elle témoigne : « J'ai vu ma mère travailler 24 heures sur 24 pour suivre sa propre voie dans un domaine qui n'est pas forcément très ouvert aux femmes, encore moins aux femmes de couleur. Ma mère a été une grande source d'inspiration pour moi. Cela m'a poussée à m'intéresser aux affaires. »

Tori a suivi des études de premier cycle au Spelman College, puis a obtenu un MBA à la Harvard Business School avant de travailler pendant sept ans pour une importante société de services de santé. Au sein de cette entreprise, elle a pu travailler sur des projets innovants et acquérir une vision mondiale dans le cadre d'un projet d'expansion au Brésil.

Puis, elle s'est mise à chercher une robe de mariée. Sidérée par le coût des robes, elle a vite compris qu'il lui reviendrait moins cher de prendre l'avion pour le Viet Nam et de s'y faire faire une robe sur mesure plutôt que d'acheter une robe de prêt-à-porter aux États-Unis. Sur place, elle a rencontré Ly, qui rendait visite à sa famille, et l'idée de créer leur entreprise a commencé à prendre forme.

Le nom de la société vient de leurs mères : la mère de Tori s'appelle Leigh et le nom de baptême de la mère de Ly est Catherine of Siena.

Se mettre au travail

Après avoir créé leur entreprise, en 2018, Ly et Tori ont passé l'année 2019 à rassembler plus d'un million de dollars de capitaux de pré-amorçage provenant d'investisseurs en capital-risque, d'investisseurs providentiels et d'investisseurs privés.

« Ça n'a pas été facile », explique Ly. Les deux femmes ont commencé par établir une liste de plus de 300 sociétés de capital-risque, qu'elles ont réduite à 100 sociétés correspondant à leur secteur et ont été surprises de constater que très peu d'investisseuses figuraient sur la liste. Ly poursuit : « C'est tellement triste. Nous sommes deux entrepreneuses créant une entreprise au service des femmes. Il n'y a rien de mal à faire la promotion de cette entreprise auprès d'hommes, mais j'ai été déçue de constater que moins de 10 % de nos investisseurs potentiels étaient des femmes ou des personnes issues de minorités sous-représentées. Nous savions que nous devons agir pour faire bouger les choses. »

Sans se laisser décourager, Ly et Tori ont fait appel à leur solide réseau d'anciens étudiants et à leurs relations dans le monde universitaire et de l'entreprise pour contacter le plus grand nombre possible d'investisseuses. Ly explique : « Cela veut dire que nous avons fait deux fois plus de présentations, car les chances qu'une personne sans expérience des jeunes entreprises investisse dans notre projet étaient beaucoup plus faibles. » Les deux co-fondatrices ont dû expliquer la grande différence qu'il y avait entre investir dans une jeune entreprise et investir en bourse.

Ly ajoute : « Comme nous nous adressions directement à de nombreuses femmes de notre réseau qui n'avaient jamais investi dans une jeune entreprise, les présentations étaient presque deux fois plus longues. Nous devions non seulement mettre en avant notre idée et nos résultats, mais aussi informer ces femmes des risques liés à l'investissement dans une jeune entreprise, du fait que la valorisation est indépendante des revenus, de ce qu'est un accord d'investissement rapide et de ce qui le différencie des obligations convertibles. Cela a pris du temps, mais c'est un effort que nous voulions consentir. Même si ces femmes n'ont pas investi dans notre projet, elles sont maintenant plus ouvertes à l'idée d'investir dans la prochaine jeune entreprise qui leur sera présentée. »

À la fin de leur dernier tour de table visant à lever des capitaux de pré-amorçage, Ly a calculé que 60 % de leurs investisseurs étaient des femmes. Elle et Tori ont adopté un nouveau style de présentation à l'intention des 40 % restants.

Tori explique : « Tout au long de la levée de fonds, nous prenions soin de toujours expliquer le concept dans ce qu'il a de plus simple parce [qu'il ne concerne pas les hommes d'une manière générale et] que nous nous adressions à des hommes dont les femmes ne comprenaient pas nécessairement le problème que nous décrivions [puisque ces personnes avaient un niveau de revenu plus élevé que l'Américain moyen]. »

La confiance en soi et la capacité à se montrer fières de ses résultats sont deux autres difficultés rencontrées par les deux femmes au cours de leur levée de fonds. « En tant que femmes, nous pouvons nous montrer très prudentes lorsqu'il s'agit de parler de nos résultats. Je serais bien placée pour dire que si nous avions été des hommes et que nous avions eu la moitié de notre expérience, nous nous serions lancées en disant que nous méritions notre place », explique Tori, « mais en tant que femmes, nous avons souvent l'impression que nous devons avoir beaucoup plus d'expérience que nécessaire avant de nous sentir prêtes à nous lancer ».

Trouver sa force dans le travail d'équipe

Ly et Tori affirment que le travail d'équipe est l'un des facteurs les plus importants de leur réussite.

Ly déclare : « En tant qu'entrepreneuse, j'ai la grande chance de pouvoir compter sur Tori, une co-fondatrice extraordinaire. Beaucoup de gens se lancent seuls. C'est une aventure vertigineuse, très solitaire et stressante. Nous, nous pouvons nous redonner confiance l'une l'autre pour arriver au bout de cette aventure ».

Ly souligne également qu'il importe de s'appuyer sur son réseau et de trouver des modèles. Elle explique : « [Lorsqu'on travaille dans une grande entreprise], il est extrêmement important d'avoir des modèles féminins, des femmes que vous admirez et à qui vous pouvez demander conseil. Malheureusement, j'en ai trouvé de moins en moins à mesure que j'avancais dans mon parcours. J'ai eu des modèles masculins formidables, des hommes que j'admirais et qui portaient un regard différent du mien ».

Tori souligne elle aussi l'importance d'avoir une coéquipière qui a des choses à vous apprendre, et ajoute :

« Je pense qu'il est important, en tant que femme, d'être prête à se lancer et à vraiment valoriser ses idées. Même si on ne sait pas si celles-ci sont vraiment géniales. Même s'il n'est pas certain que tout ce qu'on a décrit se rapprochera de ce que le projet sera devenu cinq ans plus tard. On doit être prête à en parler avec conviction et assurance ».

Leigh & Siena a adhéré aux principes d'autonomisation des femmes (Women's Empowerment Principles (WEPs)) en juillet 2020 et prévoit d'utiliser ces principes comme un cadre à suivre à mesure que leur entreprise se développera. Adhérer aux WEPs au stade de la petite entreprise permet de définir des pratiques en matière de diversité et d'inclusion au sein de l'entreprise et de la communauté. Leigh & Siena continue de fonctionner malgré les revers imputables à la pandémie de COVID-19, Ly et Tori ayant réorienté les activités de l'entreprise pour répondre à la demande.

Tori conclut : « Nous faisons très attention au message que nous transmettons aux femmes car nous sommes très sensibles à ce qui se passe, surtout dans le secteur des robes de mariée où l'on a l'impression que le corps est honteux. La mode peut être un outil d'autonomisation et c'est ce que Leigh & Siena en fait. »

Principes d'autonomisation des femmes



Direction au plus haut niveau des entreprises



Ressources humaines sur le lieu de travail



Bien-être et sécurité des employés



Éducation et formation des femmes



Diversité des fournisseurs et pratiques marketing




Initiatives communautaires



Mesures et rapports

 weps.org

 weps@unwomen.org

 [@WEPrinciples](https://twitter.com/WEPrinciples)

 [@Empower_Women](https://twitter.com/Empower_Women)

Financé par :

Produit par :

À l'appui des :



European Union



Funded by the European Union



**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the UN Global Compact Office