

PERSONNALITÉS PHARES EN ACTION

Gabriele Renner et Sabine Stein
Co-fondatrices de Pervormance International



À LA POINTE DE L'INNOVATION DANS L'INDUSTRIE TEXTILE

Les sœurs Gabriele Renner et Sabine Stein sont les co-fondatrices de la société Pervormance International, qui propose des vêtements révolutionnaires.

Dans le cadre de leur entreprise, elles ont développé la marque E.COOLINE dont les vêtements rafraîchissants font baisser la température corporelle de 12 degrés Celsius, réduisant sensiblement les émissions de CO₂ par rapport à l'utilisation de la climatisation.

Gabriele a d'abord étudié les sciences pharmaceutiques et a fondé une société de marketing et de vente dans ce secteur. Sabine a fait des études d'économie et de sport et a été lanceuse de disque avant de travailler dans les ressources humaines.

Toutes deux se souviennent du soutien qu'elles ont reçu de leurs parents et de leurs professeurs – « notre père était notre entraîneur quand nous étions enfants », rapporte Sabine – mais elles attribuent aussi leur succès à leur motivation personnelle.

Les deux sœurs n'ont commencé à travailler ensemble que lorsque les collègues de Gabriele ont demandé à Sabine d'élaborer des supports pour une campagne de ressources humaines. PDG de l'entreprise, Gabriele était en congé et à son retour, elle a découvert que sa sœur travaillait désormais pour elle.

Gabriele témoigne : « Je pensais [...] que cela ne marcherait pas parce que quand nous étions enfants, nous nous chamaillions – nous étions deux filles, vous savez – et je me suis dit que nous étions deux personnes très différentes. Mais en réalité, tout s'est déroulé à merveille, justement parce que nous sommes très différentes. »

Gabriele et Sabine ont vite compris que si elles associaient leur personnalité et leur vision de la vie distinctes, elles pourraient monter une entreprise ensemble.

Surmonter les obstacles et trouver une nouvelle voie

Gabriele avait fondé sa société de marketing et de vente avec deux collègues masculins et un investisseur masculin. Au bout de trois ans, l'entreprise comptait 300 employés ; c'est à ce moment-là que Gabriele est tombée enceinte de son premier enfant.

Elle a rapidement appris qu'elle ne pouvait pas conserver son rôle de PDG de son entreprise pendant son congé de maternité et qu'elle n'était pas certaine de pouvoir retrouver son poste après l'accouchement. À l'époque, en Allemagne, le système juridique ne prévoyait pas de congé de maternité pour les PDG.

« En Allemagne, les femmes chefs d'entreprise peuvent être licenciées sans aucune protection, contrairement aux mères ayant un emploi ordinaire, qui bénéficient d'une protection maternité comprenant un congé rémunéré et la protection de leur emploi après leur congé de maternité », explique-t-elle.

Gabriele indique que cette politique pourrait être amenée à évoluer mais que les jeunes femmes qui occupent des postes de direction de haut niveau dans les entreprises allemandes sont encore minoritaires. « En Allemagne, le PDG type est un homme de 53 ans », rapporte-t-elle.

Cet obstacle majeur s'est transformé en opportunité pour Gabriele et Sabine, qui étaient toutes deux à mi-chemin de leur grossesse. En 2004, elles ont décidé d'élaborer leur propre emploi du temps, flexible, en lançant une société de conseil grâce aux fonds provenant de la vente des parts de Gabriele dans sa société pharmaceutique.

« Quand vous avez votre propre entreprise, vous pouvez décider de ce que vous voulez. Vous pouvez décider de vos horaires et de votre lieu de travail. Vous ne travaillez pas moins, mais vous êtes en position de décider », précise Gabriele.

Ouvrir la voie aux technologies innovantes en Allemagne

En 2010, Gabriele et Sabine ont fondé Pervormance International dont le produit principal était la technologie du vêtement E. COOLINE, une marque déposée. Les deux sœurs ont uni leurs expériences dans les domaines de la santé, du médicament, des ressources humaines et du sport pour créer une technologie véritablement innovante.

Lorsque nous leur avons demandé comment elles avaient financé leur deuxième entreprise, Gabriele et Sabine ont répondu : « Nous l'avons financée par nous-mêmes. Nous nous sommes servi des fonds de la société de conseil [...] et nous avons tout financé par nous-mêmes ». Les investissements nécessaires au lancement de l'entreprise, correspondant principalement à des fournitures de bureau, étaient minimes, et les deux sœurs avaient déjà la clientèle de leur société de conseil.

Gabriele assure qu'en raison de sa précédente expérience avec un investisseur masculin dans sa société de marketing et de vente, elle en était venue à croire qu'en Allemagne, les investisseurs ne s'intéressaient qu'aux produits traditionnellement destinés aux hommes et qu'ils ne tenaient pas compte du genre. Elles ne voulaient pas affronter ce problème à nouveau.

« Nous voulions montrer que nous, des femmes, pouvions gérer une entreprise par nous-mêmes. Nous n'avons pas besoin [d'investisseurs] », indique Gabriele.

La première grande épreuve qu'elles ont dû surmonter est le désastre par lequel s'est soldée la création de leur filiale dans le domaine du sport, lorsque ses deux dirigeants l'ont brusquement quittée. Elles n'ont eu d'autre choix que de fermer la filiale, de consacrer du temps et de l'argent à des avocats, puis de se lancer à nouveau dans l'industrie du sport.

Les sœurs ont utilisé les difficultés rencontrées et les leçons tirées dans le cadre de leurs expériences passées pour lancer un nouveau produit unique en son genre que leur ont inspiré leurs deux parcours et qui favorise la santé et le bien-être.

« Nous voulions avoir notre propre produit, pas seulement proposer des services et du conseil [à d'autres] parce que dans ce cas, le produit n'est jamais le vôtre. Quand vous travaillez dans le conseil, vous faites toujours quelque chose pour [une autre entreprise] », explique Gabriele.

E.COOLINE est unique en son genre en Allemagne. Une fois que Gabriele et Sabine ont eu le modèle déposé, elles l'ont proposé à différents secteurs, étape par étape. Elles ont commencé par intégrer le tissu rafraîchissant dans les équipements de protection individuelle utilisés dans le secteur médical, puis se sont tournées vers la fabrication de vêtements pour les travailleurs manuels et enfin, pour les athlètes.

« Sabine était très douée en sport. Pour nous, dans le domaine sportif, il avait toujours été question de se réchauffer ; nous n'avions jamais pensé à l'aspect refroidissement. Par la suite, on nous a [appris] que des études montraient que lorsqu'on se refroidissait, on économisait de l'énergie », indique Gabriele.

Gabriele et Sabine considèrent leur produit rafraîchissant comme une nécessité face à l'évolution rapide du climat et comme une alternative durable aux systèmes de climatisation qui émettent du carbone.

Accorder de l'importance aux pratiques durables et à une chaîne logistique ouverte à la diversité

La société a signé le Pacte mondial des Nations Unies en 2012 et adhéré aux principes d'autonomisation des femmes (Women's Empowerment Principles (WEPs)) en 2013. Gabriele et Sabine insistent sur le fait qu'elles s'efforcent continuellement de ne pas perdre de vue les objectifs de développement durable et les WEPs pour faire progresser l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. La décision d'adhérer aux WEPs leur a paru évidente étant donné qu'elles en respectaient déjà la plupart des principes.

Gabriele raconte que lorsqu'elle travaillait dans le secteur pharmaceutique, plus tôt dans sa carrière, elle était presque toujours la seule femme et qu'il lui était difficile de faire face à l'attitude négative de ses collègues masculins lorsqu'elle obtenait de bons résultats. Aujourd'hui, en tant que femme dirigeant sa propre entreprise, elle accorde de l'importance à l'intersectionnalité au sein de son entreprise et de sa chaîne logistique.

Sabine et Gabriele indiquent toutes deux qu'au départ, leur entreprise n'avait pas de politique de parité des sexes car 90 % de leurs employés sont des femmes. Elles continuent de considérer les WEPs comme un repère pour rester sur la voie de l'ouverture à la diversité en tant qu'entreprise.

La personne qui dirige l'entreprise textile de leur chaîne logistique est également une femme.

« Je pense que c'est une coïncidence, mais notre collaboration se passe parfaitement bien ; elle repose sur une relation personnelle. Je ne dirais pas que je ne travaillerais qu'avec des femmes. Je crois que ce n'est pas la bonne manière de procéder. Pour moi, le mieux, c'est la mixité [caractérisée par une représentation équilibrée des sexes] », explique Gabriele.

Les deux femmes ont pour ambition de faire de leur entreprise une entreprise climatiquement neutre. En ce sens, toute leur chaîne logistique se situe à proximité de l'Allemagne. Sabine précise : « Certains de nos partenaires se trouvent en Slovénie et au Royaume-Uni. Chaque maillon [de notre chaîne logistique] est accessible par la route en quatre ou cinq heures. Nous n'avons donc pas besoin d'utiliser des avions. »

En raison de la pandémie de COVID-19, Pervormance International a perdu des contrats avec deux clients importants, à savoir une société de téléphonie mobile et une compagnie aérienne. Les deux sœurs se sont adaptées ; elles ont changé de stratégie, cherché de nouveaux groupes cibles et orienté leurs activités de marketing et de vente vers les domaines les moins touchés par la

pandémie. Leurs vêtements rafraîchissants sont portés par le personnel médical en combinaison de protection, et elles ont également créé le premier masque rafraîchissant.

Selon Gabriele, « il est plus difficile de diriger une entreprise florissante en tant que femme. Surtout [quand vous avez] des enfants, car les pères de famille n'ont généralement pas à demander [à leur famille] s'ils peuvent partir en voyage d'affaires ou assister à leurs réunions. En tant que femme, vous devez faire venir quelqu'un pour les enfants, vous devez leur accorder du temps parce qu'ils ont aussi besoin de leur mère. C'est pourquoi il est encore plus difficile pour une femme de faire prospérer une entreprise que pour un homme ».

Tout comme quelques années plus tôt, au cours de leurs entraînements sportifs et au début de leur carrière, Gabriele et Sabine comptent toujours sur leur motivation personnelle et sur la force de leur binôme pour surmonter chaque problème.

Lorsque nous lui avons demandé quel conseil elle donnerait à une jeune entrepreneuse, Gabriele a répondu : « Si vous faites quelque chose qui vous plaît et que vous pensez le faire de la bonne manière, il est plus facile de surmonter les obstacles ». Sabine a approuvé, ajoutant :

« Vous devez aimer ce que vous faites. Si vous aimez ce que vous faites et que vous restez fidèle à vous-même, vous connaîtrez la réussite. »

Principes d'autonomisation des femmes



Direction au plus haut niveau des entreprises



Ressources humaines sur le lieu de travail



Bien-être et sécurité des employés



Éducation et formation des femmes




Diversité des fournisseurs et pratiques marketing




Initiatives communautaires



Mesures et rapports

 weps.org

 weps@unwomen.org

 [@WEPrinciples](https://twitter.com/WEPrinciples)

 [@Empower_Women](https://twitter.com/Empower_Women)

Financé par :

Produit par :

À l'appui de :



European Union





Funded by the European Union



**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office