

## PERSONNALITÉS PHARES EN ACTION

*Bessie Schwarz*

*PDG et co-fondatrice de la plateforme de cartographie des inondations Cloud to Street*



### LE PARCOURS D'UNE ENTREPRENEUSE DANS LE DOMAINE DE LA TECHNOLOGIE

Bessie Schwarz est la PDG et co-fondatrice de la plateforme de cartographie des inondations Cloud to Street, qui aide les États, les organisations humanitaires et les assureurs à réagir et à se préparer efficacement aux catastrophes que sont les inondations. Les inondations touchent plus de personnes que toute autre catastrophe naturelle. En exploitant les satellites mondiaux, les sciences de pointe et les services de renseignement, l'entreprise peut suivre les inondations mondiales en temps quasi réel et analyser aisément, à distance, l'exposition aux inondations au niveau local. Les pouvoirs publics et des entreprises de près de 20 pays ont déjà fait appel à Cloud to Street, l'entreprise fondée par Bessie Schwarz et Beth Tellman à Yale, avec une mise de fonds initiale de Google.

#### Quels sont les défis que doivent relever les entrepreneuses ?

En tant que PDG d'une société fondée par deux femmes, je suis consciente de la difficulté, pour les femmes, d'accéder au capital nécessaire à la création d'une entreprise. Le fait que seuls 2,2 % des fonds de capital-risque aillent à des femmes<sup>1</sup>, associé au fait de lever des fonds en faveur d'une entreprise soucieuse de faire passer son objectif avant tout, a présenté son lot de difficultés. Malgré les obstacles rencontrés, nous avons eu la grande chance de trouver des bailleurs de fonds et des investisseurs à vocation sociale extraordinaires au cours de notre aventure.

*« La plus grande leçon que j'ai apprise est qu'il faut être honnête et franc quant à la mission et aux valeurs de votre entreprise lorsque vous vous adressez à des investisseurs potentiels ».*

Si le fait d'être intransigeant peut dissuader certains bailleurs de fonds, cela attirera les bonnes personnes, dont les valeurs correspondent à votre entreprise, et vous permettra de ne pas vous éloigner de votre mission principale à mesure que vous développez votre entreprise.

## Quels sont les besoins évidents qui vous ont incité à créer votre entreprise ?

*« En tant qu'actrice locale, j'ai appris qu'en temps de crise environnementale, toutes les vulnérabilités sociales existantes sont exacerbées. Cela a été un facteur déterminant pour Beth et moi lorsque nous avons lancé Cloud to Street et cela reste au cœur de notre travail, qui consiste à lever les obstacles à l'information vitale ».*

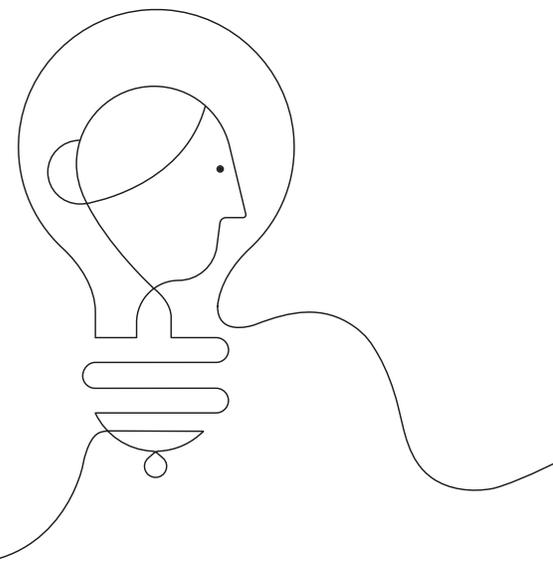
Lorsqu'une crise environnementale se produit, ce sont les plus vulnérables, les femmes et les filles, qui en subissent le plus les effets que sont les déplacements, la pauvreté, la faim et les pertes de vies humaines, de revenus et de biens. Le fait de travailler directement avec les décideurs sur le terrain nous a permis d'adopter une perspective centrée sur l'humain lors de l'élaboration de nos outils. Nous sommes à l'écoute de nos utilisateurs et nous personnalisons les outils et l'aide que nous leur fournissons en fonction des besoins et des défis uniques qu'ils rencontrent, leur donnant ainsi les moyens de protéger les groupes les plus vulnérables de leur population.

## Comment envisagez-vous de développer votre entreprise pour avoir une action positive sur les femmes ?

Plus de la moitié des membres de l'équipe de Cloud to Street sont des femmes, et notre équipe de direction est composée à 75 % de femmes. À l'étranger, nous avons collaboré avec des femmes incroyables qui sont chargées de gérer les inondations au niveau local, qui font partie du personnel de première intervention ou qui travaillent dans des bureaux techniques d'hydrométéorologie dans le monde entier. Des ateliers et des formations personnalisés sur les systèmes d'information sur les crues, sur le codage et sur la science de la télédétection renforcent leur confiance et leurs capacités à servir leur communauté. Nous avons l'intention de développer ces activités à plus grande échelle au fur et à mesure de la croissance de notre entreprise.

## En quoi le « Cloud to Street » fait-il avancer les objectifs de développement durable ?

Chaque année, les inondations touchent plus de personnes que tout autre risque naturel, affectant chacun des objectifs de développement durable à des niveaux multiples et interconnectés. La destruction de logements, de biens, d'infrastructures, d'entreprises et de terres cultivées engendre la pauvreté et la faim et constitue une menace pour l'industrie, l'innovation et les infrastructures. En intervenant à chaque étape du cycle des inondations catastrophiques, Cloud to Street soutient la santé, l'éducation, l'eau propre et l'assainissement, ainsi que des programmes nécessaires pour assurer l'égalité et l'équité et apporter des secours.



*« Une meilleure préparation et une reconstruction efficace après les catastrophes favorisent le travail décent, la croissance économique, l'innovation, le développement de l'industrie et des infrastructures, ainsi que la durabilité ».*

Dans le cadre de programmes transparents d'échange de données et de formation et de groupes WhatsApp, nous réunissons les agents qui travaillent sur les inondations par région et par bassin versant, et pas simplement par pays. Récemment, un atelier a rassemblé des agents égyptiens, kényans, tanzaniens, burundais et rwandais, ce qui signifie que nous pouvons renforcer la paix et la justice, les institutions et les partenariats pour atteindre nos objectifs.

## **Comment avez-vous monté votre entreprise ?**

Beth et moi avons eu l'idée de lancer Cloud to Street lorsque nous étions étudiantes à l'École de foresterie et d'études environnementales de Yale. Après avoir regardé une émission sur Google Earth Engine, une plateforme de traitement en nuage utilisant la télédétection, nous avons immédiatement pensé aux communautés avec lesquelles nous avons travaillé lors de nos journées d'action locale qui manquaient d'informations sur les risques de catastrophes. Nous nous sommes dit qu'une plateforme de traitement en nuage utilisée pour obtenir plus d'informations sur les risques auxquels sont exposées les communautés vulnérables face au climat pourrait être un outil puissant en vue de donner à la population des moyens d'agir.

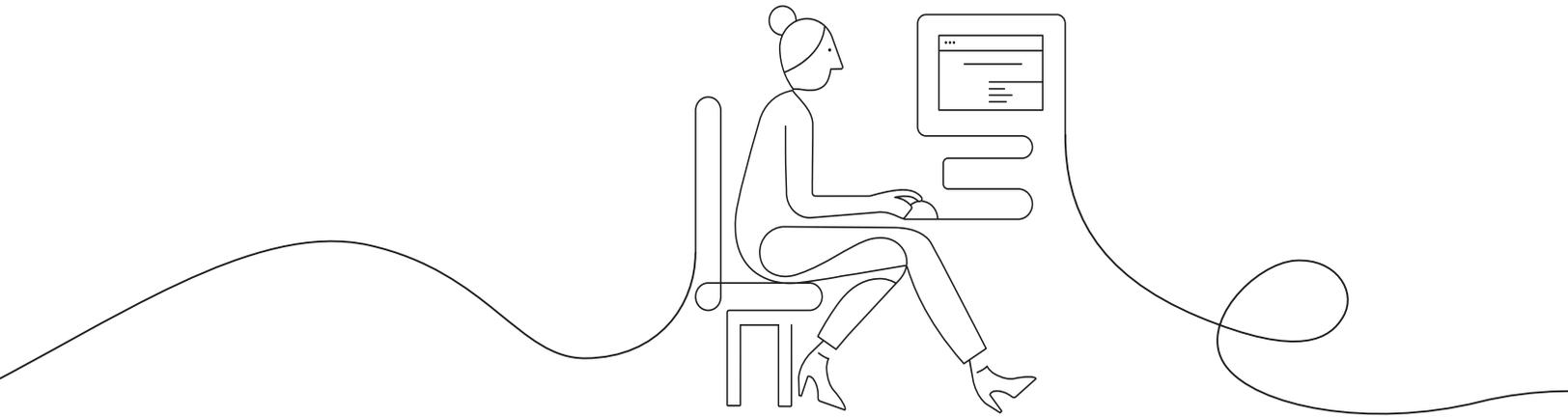
Beth et moi avons commencé à créer l'algorithme de Cloud to Street et sommes finalement entrées en contact avec notre premier grand partenaire, la Banque mondiale, qui nous a permis de créer l'entreprise. Nous travaillons désormais dans 20 pays où nous fournissons aux gouvernements et aux assureurs mondiaux les données nécessaires pour déplacer les personnes exposées à des risques, orienter rapidement la distribution de millions de dollars d'aide en cas de catastrophe, détecter les inondations dévastatrices et proposer des produits d'assurance dans de nouvelles zones.

## **Selon vous, en quoi le fait d'être signataire des principes d'autonomisation des femmes (Women's Empowerment Principles (WEPs)) peut-il permettre de mener une action positive visant à favoriser l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes par la mobilisation des entreprises ?**

La création d'un réseau de femmes motivées et ayant l'esprit d'entreprise confère beaucoup de pouvoir à celles-ci, et c'est ce à quoi contribue la plateforme des WEPs. Aucune personne ni aucune entreprise n'aura jamais toutes les réponses à elle seule ; c'est pourquoi faire partie d'un réseau d'entreprises partageant les mêmes idées peut apporter les nouveaux outils, perspectives et idées nécessaires à la création d'entreprises ayant une incidence réelle.

---

1. Emma Hinchliffe, « Funding for female founders stalled at 2.2 % of VC Dollars in 2018 », Fortune, 28 janvier 2019. Disponible à l'adresse suivante : <https://fortune.com/2019/01/28/funding-female-founders-2018/#:~:text=According%20to%20data%20from%20PitchBook%2C%20female%20founders%20received%202.2%25%20of.amount%20of%20VC%20investment%20increases> (consulté le 26 août 2020).



## Principes d'autonomisation des femmes



Direction au plus haut niveau des entreprises



Ressources humaines sur le lieu de travail



Bien-être et sécurité des employés



Éducation et formation des femmes



Diversité des fournisseurs et pratiques marketing



Initiatives communautaires



Mesures et rapports

 [weps.org](http://weps.org)

 [weps@unwomen.org](mailto:weps@unwomen.org)

 [@WEPrinciples](https://twitter.com/WEPrinciples)

 [@Empower\\_Women](https://twitter.com/Empower_Women)

Financé par :

Produit par :

À l'appui de :



European Union



Funded by the European Union



**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office